

PERFIL DE LA CARRERA



El Guía Universitario de Turismo está vinculado estrechamente con el fenómeno comunicacional ya que se lo puede definir como un transmisor del patrimonio natural y cultural que trasciende lo meramente técnico. Los egresados deben ser profesionales muy comprometidos con los recursos naturales y culturales, la puesta en valor de los mismos y la capacidad de crear actividades recreativas para lograr un uso creativo y enriquecedor del tiempo libre del visitante. Conjuntamente con el resto de los actores sociales vinculados directa o indirectamente al fenómeno del turismo, el profesional debe ser partícipe en el cumplimiento de los estándares de calidad que coadyuven a la sustentabilidad de los destinos turísticos.

PRIMERO AÑO

- (C) Introducción al turismo
- (C) Servicios turísticos I
- (C) Introducción a la economía
- (A) Historia Cultural de América Latina y Argentina
- (A) Marcos Naturales de América Latina y Argentina
- (C) Turismo sustentable
- (C) Servicios turísticos II
- (C) Diagramación de Circuitos Turísticos

TERCER AÑO

- (C) Animación y recreación
- (C) Administración de empresas turísticas y gestión de calidad
- (C) Geografía Regional Argentina
- (C) Seminario obligatorio I
- (C) Interpretación de recursos turísticos
- (C) Gestión de comercialización e investigación de mercado
- (C) Seminario obligatorio II
- (A) Práctica profesional II

SEGUNDO AÑO

- (C) Legislación turística
- (C) Turismo Alternativo
- (C) Relaciones públicas y humanas
- (C) Informática aplicada al turismo
- (A) Patrimonio turístico
- (C) Psicosociología del turismo
- (C) Estadística aplicada al turismo
- (C) Práctica Profesional I
- (C) Diagramación de Circuitos Turísticos II

REQUISITOS

Idioma: Inglés o portugués
Acreditar, a través de organismos oficiales, un curso de Primeros Auxilios y RCP (Resucitación Cardio Pulmonar).

TÍTULO OTORGADO Y DURACIÓN

Guía Universitario de Turismo: 3 Años



FCHunicen



FCH Facultad de Ciencias Humanas



FCHTANDIL

(C) Cuatrimestral | (A) Anual